TURISMO DEPORTIVO COSTABLANCA

Asociación para la Promoción del Turismo Deportivo en Alicante

1.- NACIMIENTO DE LA ASOCIACION.

La Asociación para la Promoción del Turismo Deportivo en la Alicante|Costa Blanca nace en el año 2.017 con la firme voluntad de poner en valor los recursos de la provincia de Alicante para el turismo deportivo mediante la unión de fuerzas, el establecimiento de alianzas, la creación de sinergias positivas entre los principales actores sociales y económicos y la disposición de recursos formativos y logísticos que marquen la diferencia, en definitiva, crear valor y poner a la Costa Blanca como referente internacional de Turismo Deportivo.

2.- FINES DE LA ASOCIACION.

1.- La promoción y desarrollo de forma organizada y estructurada del turismo deportivo en el ámbito territorial de la asociación.

2.- La divulgación del conocimiento acerca del turismo deportivo y su estudio, mediante la formación de los asociados y colaboradores en cursos, conferencias, congresos, expertos y masters

3.- Promover la creación de una estructura que de soporte a la captación de eventos y competiciones nacionales e internacionales a desarrollar en el ámbito territorial de la asociación.

4.- La creación y fomento de un cluster de turismo deportivo en el que se integren e interactúen los agentes públicos y privados del sector del turismo y deporte del ámbito territorial de la asociación.

5.- La representación y defensa de los intereses de los asociados en el ámbito propio ante cualquier estamento de los diversos poderes del Estado, tribunales y juzgados, órgano o entidad, públicos o privados, persona física o jurídica.

6.- Participar en programas y acciones de otras asociaciones, entidades públicas y privadas cuando de las instituciones públicas o asociaciones lo requieran o por iniciativa propia, siempre que sea propio de la naturaleza material que constituye esta asociación.

3.- AMBITO TERRITORIAL

El ámbito territorial de sus actividades es el de la Comunidad Valenciana, y en especial en la provincia de Alicante, salvo acciones concretas, puntuales y esporádicas futuras que se puedan realizar en cualquier lugar de la Unión Europea.

4.- ACTIVIDADES REALIZADAS.

ORGANIZACIÓN DE LOS SIGUIENTES EVENTOS

I.- Congreso "Universal Sport Tourism Summit Costa Blanca, Enero de 2017.

La celebración, durante el pasado enero 2017, del Congreso "Universal Sport Tourism Summit Costa Blanca 2017" sirvió para que la organización, participantes y entidades que apoyaron la iniciativa pudieran confirmar la importancia y el interés que despierta un fenómeno

socioeconómico de creciente interés y relevancia; la perfecta simbiosis entre deporte y turismo que abre numerosas vías de negocio e interesantes propuestas de cara al futuro en la Costa Blanca.

Esta relación de simbiosis tiene en el marco de la provincia de Alicante una especial relevancia por las características propias del territorio: climatología benigna, óptimas instalaciones deportivas, una eficiente red de comunicaciones y un sector servicios muy desarrollado y de gran tradición, especialmente el sector del turismo.

Entre los ponentes destacan **Michel Filliau**, SportAccord Membership Relations; **Javier Tebas**, presidente de la Liga, quienes se encargará de la conferencia inaugural; De igual forma, entre otros, asistirán ponentes locales líderes en Turismo o Deporte, como **Fran De Paula**, gerente de **Pinatar Arena** y operador de los **campos de Futbol de La Finca Golf**; o **Nuria Montes**, secretaria general de **Hosbec**; entre otros

Información sobre el Congreso:

http://universalsportstourism.com/index.php

II.- ONE DAY DE TURISMO DEPORTIVO

1.- ONE DAY 3 de octubre de 2.017. TURIMO DEPORTVO Y FORMACION

Como continuidad al trabajo ya realizado durante el pasado congreso **Universal Sports Tourism Summit Costa Blanca 2017** celebrado, y con el ánimo de seguir trabajando en la divulgación y estudio del Turismo Deportivo, la **Asociación para el Desarrollo del Turismo Deportivo en la Costa Blanca, la Cátedra Pedro Ferrándiz del Deporte de la Universidad de Alicante y el Ayuntamiento de San Vicente del Raspeig** organizaron el primer **"One Day" de Turismo Deportivo**, jornadas de un sólo día de duración y de carácter gratuito, que se celebran a lo largo de la provincia de Alicante en las que se expondrán y se debatirán una amplio rango de contenidos acerca del fenómeno.

El primer "One Day" se celebró el próximo **3 de octubre en el Salón de Actos de la Facultad de Educación de la Universidad de Alicante** y contará con la participación de expertos en deporte y turismo tales como **Kiko Ruiz Vegas**, Director Milan Junior Camp, **Carlos Enrique del Rey**, fundador y director de "Campus para Todos", **Daniel Parrés**, fundador del Parres Water Sports, **Inés Herrador**, directora del Real Club de Regatas de Alicante, **Javier Alonso**, Presidente Judo Club Alicante, **Iñaki Etxegia**, Director Marketing JCFerrero-Equelite y **José Antonio Pérez Turpin**, Miembro de la Academia Olímpica Española del Comité Olímpico Español e investigador de la Universidad de Alicante.

2.- ONE DAY 21 de Diciembre de 2.017.- MUJER, DEPORTE Y TURISMO

la Asociación para la Promoción del Turismo Deportivo en la Costa Blanca, y la Asociación Empresarial Hostelera de Benidorm, Costa Blanca y Comunidad Valenciana organizaron la segunda edición del **"One Day" de Turismo Deportivo**, jornadas de un sólo día de duración y de carácter gratuito, que se celebran a lo largo de la provincia de Alicante en las que se expondrán y se debatirán una amplio rango de contenidos acerca del fenómeno.

La temática de esta ONE DAY se engloba bajo el título de: **MUJER, DEPORTE Y TURISMO** y servirá para analizar el papel de la mujer dentro del área deportiva, auge y su relación con la organización de eventos deportivos y turísticos.

El evento contó con la participación de destacados ponentes del mundo del deporte y el turismo como **Raquel Huete,** Directora General de Turismo de la Generalitat Valenciana, **Elena Tejedor,** Directora de la Fundación Trinidad Alfonso, , **Erica Sánchez,** Periodista, y creadora de "Corro y Soy Mujer" y **Carmen Martínez Clemor,** Vicepresidenta y Delegada de la provincia de Alicante de la Federación de Gimnasia de la Comunidad Valenciana y **Laura Garcia** Técnico en Promoción y Marketing - VISIT BENIDORM.

3.- ONE DAY 29 de Noviembre de 2.018.- FORMACION, ELITE DEORTIVA Y TURISMO

El evento contó con la participación de destacados ponentes del mundo del deporte y el turismo como **Paula Meseguer**, Directora de Comunicación y Marketing del Patronato de Turismo Costa Blanca, **Ester Martinez** Directora de WeGoToSpain, **David "Pitu" Losada**, Campeón del Mundo de Padel y director del Pitu Losada Padel Academy, **Daniel Parres**, Director del World Sup FestivaL y Parres Water Sport, **Jorge Rodríguez**, director general de ESATUR, **Eduardo Cervelló**, Catedrático de la UMH y director del Centro de Investigación del Deporte y **Miquel Puig**, director general de Soccer Barcelona Youth Adademy.

5. EVENTOS EN LOS QUE HA PARTICIPADO LA ASOCIACION DURANTE 2.108

I.- Jornada de Periodismo y Deporte en la Universiad de Alicante celebrada el 24 de Abril

II.- Campeonato Europeo Master de Atletismo Ruta Croos Marcha en Alicante celebrado en Alicante 17 al 21 de Mayo

III. Campus Futbol AC Milan (1al 7 de Julio) celebrado en San Vicente del Raspeig

IV. Torneo Internacional Torrellano Cup 2.018 celebrada el 15 al 20 de Julio en Torrellano.

Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

JORNADA PERIODISMO Y DEPORTE
CÁTEDRA PEDRO FERRÁNDIZ DEL DEPORTE

Alicante | 24 de Abril

Salón de Actos | Aulario II - Universidad de Alicante

Asistencia gratuita
limitada al aforo del salón

Ponencia Julen Lopetegui
Seleccionador Nacional de Fútbol

PARTICIPACIÓN DE: **Manuel Palomar**. Rector de la Universidad de Alicante. **José Ramón Lete**. Presidente del Consejo Superior de Deportes y de la Fundación Deporte Joven. **Alfredo Relaño**. Director DIARIO AS. **Pedro Ferrándiz**. **Aránzazu Calzada,** Directora Académica de la Cátedra Pedro Ferrándiz del Deporte de la Universidad de Alicante. **Toni Cabot.** Director Diario Información. **Juan Cruz.** Periodista El País. Colaborador Diario AS. **Olga Viza.** Periodista deportiva. **Patricia García.** Jugadora Selección Española Rugby. **Juan Carlos Ferrero.** Tenista. **Alfonso Jiménez**. Director General de la Fundación Deporte Joven.

CÁTEDRA PEDRO FERRÁNDIZ DEL DEPORTE
UNIVERSITAT D'ALACANT

as

CSD Consejo Superior de Deportes

TURISMO DEPORTIVO COSTABLANCA

ORGANIZA

COLABORA

6. ACTIVIDAD DE LA ASOCIACION DURANTE 2019

4.- ONE DAY Benidorm 29 de Noviembre de 2.018.- FORMACION, ELITE DEORTIVA Y TURISMO

El deporte y el turismo, unidos por el bien mutuo. Invattur acogió este jueves una jornada de trabajo sobre este binomio por el que se apostó hace unos años en la Costa Blanca y que sigue siendo una de las puntas de lanza para la desestacionalización del sector. Contó entre otros con la ponencia del director de Inteligencia Turística de la Comunitat Valenciana, **Mario Villar**, así como la directora de Spain Sports Global, **Mercedes Coghen**.

Villar explicó la importancia que tiene este tipo de turismo en la Comunitat, donde la Costa Blanca tiene el mayor mercado. Dispersado por otra parte en diferentes puntos de la provincia, en la que destacan Alicante, Benidorm y Dénia. A nivel español, la valenciana es la cuarta comunidad más importante en turismo deportivo.

Se estima que medio millón al año eligen con este motivo sus vacaciones en esta región. De ellos, unos 370.000 serían españoles, por lo que una amplia mayoría sigue siendo el mercado nacional. Pero tiene una explicación sencilla, el coste de trasladar los materiales propios es elevado, de modo que es una práctica menos habitual entre los extranjeros.

Hay que tener en cuenta que el ciclismo es uno de los deportes más extendidos para acercarse a la Comunitat. La temporada baja es precisamente cuando los equipos eligen entrenar en esta zona, por lo que el material es propio y costoso su traslado. Como consecuencia de este fenómeno además, los hoteles están adaptando sus instalaciones para ser establecimientos aptos para este tipo de turista. Es más, en Finestrat se acaba de inaugurar el Centro BTT especializados en este deporte.

«Dentro de nuestra estrategia queremos que uno de los pilares sea el turismo activo», mencionó Villar. Cuentan con numerosos datos elaborados a partir de estudios de lo que se refleja en las redes sociales, donde Instagram es la que más canaliza las opiniones de este tipo de viajero.

Mercedes Coghen explicó la finalidad de Spain Sports Global, que ella misma dirige desde su nacimiento a finales de 2018. La Oficina de Desarrollo Internacional del Deporte Español, impulsada por la Asociación del Deporte Español (ADESP), con el apoyo y financiación de LaLiga y la colaboración y coordinación permanente de la Secretaría de Estado para el Deporte. La intención es captar a clientes para las federaciones con el fin de celebrar sus eventos.

5. UNIVERSAL SPORT SUMMIT 2019, Torrevieja Diciembre de 2019

7.- MIEMBROS DE LA ASOCIACION.

Para formar parte de la asociación se establecién las siguientes cuotas de participación:

PERSONAS FISICAS.-

Pueden pasar a formar parte de la Asociación dentro de la categoría de persona física cualquier que acredite interés en el desarrollo y promoción del turismo deportivo.

PERSONAS JURIDICAS.

Pueden pasar a formar parte de la Asociación dentro de la categoría de personas jurídicas, entidades, federaciones deportivas, clubes deportivos , empresas públicas o privadas con interés en el desarrollo del turismo deportivo.

Cuota anual 100 Euros

Se establecerá otro tipo de cuotas para Ayuntamientos, Universidades, u otras entidades con interés en fomentar el turismo deportivo para su territorio.

También se establecerán cuotas para patrocinadores de la Asociación

7.-BENEFICIOS DE SER MIEMBRO DE LA ASOCIACION.

1.- Información y posibilidad de participación en todas las actividades y programas que desarrolle la asociación.

2.- Aparición en web y resto de soportes publicitarios de la asociación como miembro de la asociación.

3.- Precios preferenciales en congresos, jornadas que organice la asociación.

4.- Acceso a jornadas de networking interno.

5.- Recepción de memoria anual de la asociación.

6.- Creación de programas específicos como estudios de impacto económico en los eventos que organicen los miembros de asociación.

7.- Descuentos en talleres, cursos, expertos, master organizados por la asociación.

8.- Envío de revista semestral de la asociación.

TURISMO DEPORTIVO COSTABLANCA

Asociación para la Promoción del Turismo Deportivo en Alicante

SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN

Datos del socio

Nombre y apellidos/ Empresa:

_____

Nacionalidad:_____DNI/NIF:_____

Domicilio

Dirección:

_____

Población:_____C.P:_____Tel. móvil:

_____

E-mail:

_____

Al cumplimentar y tramitar este formulario del alta en la Asociación, el firmante acepta que sus datos sean incorporados al fichero SOCIOS (del que es titular la Asociación para la Promoción del Turismo Deportivo de Alicante y será declarado ante la AEPD), siendo los datos tratados únicamente a los efectos de prestación de los servicios de la asociación a sus afiliados (artículo 6 del Reglamento UE 216/679), pudiendo ejercer los derechos de acceso, rectificación o cancelación (LOPD) transparencia de la información, de supresión, de limitación ó de portabilidad (Reglamento UE) ante la Asociación con domicilio en Avda. Eusebio Sempere 13, piso 8º pta 21 03003 ALICANTE, pudiendo hacerlo a través del correo electrónico asociacion@turismodeportivocostablanca.es . Igualmente acepta que los datos sean cedidos a aquellas entidades que prestan servicios a la Asociación y a sus asociados, así como que la Asociación le remita información relacionada con sus fines y aquellas ofertas que puedan ser de interés para el colectivo.

Datos bancarios del socio

IBAN: ES

_____

Como titular de la cuenta bancaria abajo indicada autorizo que me adeuden y hasta nueva orden los recibos emitido por

FIRMA