

Plan de Actividades de la Asociación para el año 2020



TURISMO DEPORTIVO COSTABLANCA
Asociación para la Promoción del Turismo Deportivo en Alicante

[Inicio](#) [Presentación](#) [Objeto](#) [A quién va dirigido](#) [Súmate](#) [Beneficios](#) [Eventos](#) [Apoyo](#) [Contacto](#)



Promoción y fomento del Turismo Deportivo



- Soporte a la captación de posibles eventos y competiciones nacionales e internacionales a desarrollar en el ámbito territorial de la asociación.

- Colaboración en estudios que pongan en valor el impacto del turismo deportivo en la provincia y nuevas oportunidades para eventos y negocios.

- Creación y fomento de un clúster de turismo deportivo en el que se integren e interactúen los agentes públicos y privados del sector del turismo y deporte del ámbito territorial de la asociación.

- Participar en programas y acciones de otras asociaciones, entidades públicas y privadas del sector del turismo deportivo.

- Cooperación y apoyo directo en la organización de eventos y acontecimientos deportivos. Así como la realización de un seguimiento diario en nuestras redes sociales durante los días que dure el mismo.

- Presencia física de algún miembro de la asociación apoyando los principales eventos deportivos realizados en la provincia.





Crecimiento y fomento de la colaboración público-privada

- Firma de Convenios con al menos 5 nuevos Ayuntamientos o entidades públicas provinciales para una colaboración conjunta.**
- Colaboración con otros medios de promoción y comunicación que permitan la difusión de los valores de las ciudades y los destinos vinculados al turismo deportivo que atraigan visitantes.**
- Soporte a las peticiones necesarias de instalaciones y espacios públicos, para la obtención de permisos, realización de eventos y acciones de promoción.**
- Difundir las actividades y servicios de las empresas que doten de la oferta necesaria a organizadores y visitantes.**
- Actuar como mediadores entre los diferentes agentes económicos, para poder facilitar a las empresas, actuando nosotros como nexo de unión, la posibilidad de agilizar la tramitación de reuniones entre empresas (entre sí) y de empresas con la propia Administración, gracias a nuestra gran red de contactos por contactos directos e indirectos de asociados.**



EVENTO POR DOS DÍAS

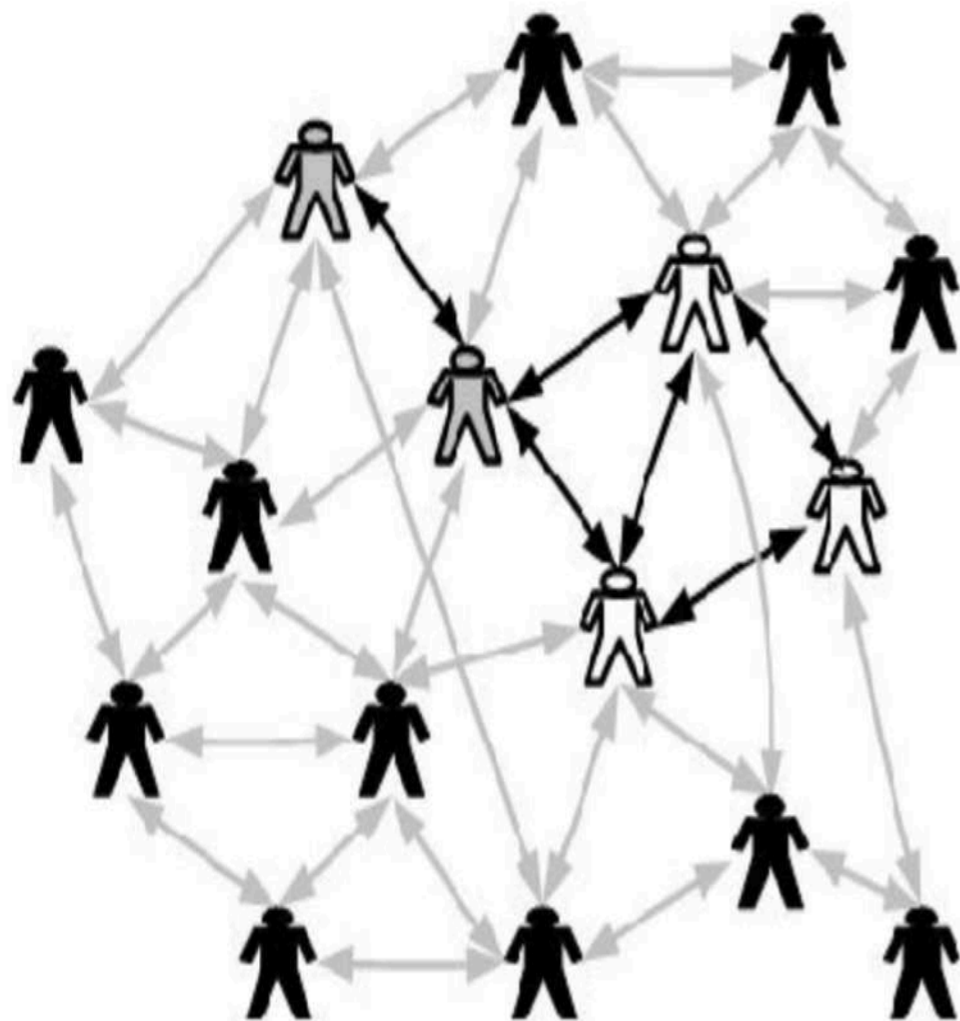
Carlos Mazón inaugura el Congreso de Turismo Deportivo 'Summit Costa Blanca' en Torrevieja

Alicante Plaza

TORREVIEJA, TURISMO



Inauguración del evento. Foto: AP



Actividades de crecimiento y networking

- Captación de asociados con el objetivo de llegar a un mínimo de 50 asociados.
- Mantener una participación activa en redes sociales compartiendo contenidos de interés para los asociados.
- Continuar trabajando en las relaciones iniciadas desde el origen de la Asociación con medios de comunicación provinciales y nacionales y con entidades estratégicas como Spain Sport Global, ADESP y otras de ámbito nacional e internacional.
- Comenzar asentando las bases para obtener un reconocimiento a nivel internacional fruto de nuestra participación en actividades de turismo deportivo.
- Solicitud de subvenciones que doten de más fondos a la Asociación para poder redefinir un plan estratégico de mayor alcance en la promoción del turismo deportivo y colaboración entre asociados.
- Dar a conocer y publicitar deportes menos usuales o atractivos de cara al público -deporte engloba muchas disciplinas desconocidas para muchos deportistas-.

Asociacion Turismo Deportivo Alicante compartido **Publicación de Asociación del Deporte Español**

A 105 personas les gusta esto · Deportes y ocio · A Antonio Bolaños Lope...

20 dic. 2019 · Universal Sport Tourism Costablanca 2019



Tú y una persona más

Antonio Bolaños Lopez compartido **Publicación de Asociacion Turismo Deportivo Alicante**

22 dic. 2019 · ...en destino referente en turismo deportivo **Pongámonos en marcha entre todos** #turismo #deporte #costablanca #sportstourism



El Teatro de Torrevieja acogerá el Congreso Internacional de Turismo Deportivo

Contará con ponentes como los presidentes de las federaciones españolas de Balonmano, Rugby, Atletismo y Vela

Informacion.es | 10.12.2019 | 17:02



El Teatro de Torrevieja acogerá el Congreso Internacional de Turismo Deportivo

Actividades de promoción y difusión

- Participar como entidad promotora de actividades culturales relacionadas con el turismo deportivo para su desarrollo en los diferentes municipios de la provincial (por ejemplo casos como El museo del deporte que tiene como objetivo establecerse en Torrevieja).
- Promover junto al resto de agentes económicos la construcción o mejora de instalaciones deportivas en los diferentes municipios de la provincia. Instalaciones que directa e indirectamente pueden beneficiar a todos ellos.
- Redacción de artículos o columnas de opinión dentro de nuestras redes sociales sobre temas relacionados con el turismo deportivo, quizá con un periodicidad mensual o trimestral (incluso la realización potencial de tutoriales).
- Realizar campañas de “emailing” con el envío de información, actividades de la Asociación, eventos relevantes y progresos de la asociación.
- Entrevista a deportistas o empresarios conocidos relacionados con el sector turismo-deporte, incluyendo algún concejal o alcalde que se preste y quiera hablar del binomio turismo-deporte, para luego difundirlas en la web o que se puedan ver en streaming.

ONE DAY

Turismo Deportivo Costa Blanca



Congresos y Eventos

- Organización a finales de 2020 de un nuevo Summit Internacional sobre Turismo Deportivo.
- Organización de dos encuentros durante 2020 en formato One Day sobre Turismo Deportivo.
- Analizar, estudiar y entender el turismo deportivo desde todas las perspectivas y de una forma inclusiva, transversal e integradora.
- Búsqueda de ponencias de algunas de las figuras más representativas y de mayor prestigio en la organización de eventos deportivos y turísticos a nivel internacional, que aporten sus ideas con el objetivo de dinamizar y consolidar el sector.
- Participación como ponentes en Congresos y foros donde demos a conocer la labor de la Asociación y oportunidades de negocio.
- Fomento de cualquier otro punto de encuentro de profesionales del sector deportivo, turístico, entidades públicas, tejido empresarial y universidades.
- Celebración de Juntas con asociados para compartir progresos e iniciativas.



Actividades en el ámbito educativo y social

- Colaboración en la organización de 2 jornadas anuales especializadas con entidades educativas de la provincia de Alicante.
- Co-organización del Programa Executive de Gestión e Innovación de Empresas y Entidades Deportivas con la Universidad de Alicante.
- Colaboración con entidades educativas en la elaboración y difusión de casos y contenidos especializados sobre turismo deportivo.
- Tutorización de programas de estudiantes que realicen trabajos de interés que versen sobre turismo deportivo.
- Promocionar el desarrollo del deporte para personas que sufren cualquier tipo de discapacidad y estimular a todos los agentes económicos para que se involucren en el fomento de eventos vinculados con este sector.
- Apoyar con más énfasis a las administraciones de municipios más despoblados y que carecen de instalaciones deportivas, la importancia de su vinculación y los efectos positivos que puede generar en todo el municipio.

Programa Executive de Gestión e Innovación de Empresas y Entidades Deportivas

+34 966 26 30 27 executive@deua.es CBD AULA VIRTUAL INVESTIGACIÓN f t v i n

fundeun FUNDACIÓN EMPRESA UNIVERSIDAD DE ALICANTE HOME PROGRAMAS EQUIPO NOTICIAS MATRÍCULA CONTACTO

PED

Programa Executive de Gestión e Innovación de
Empresas y Entidades Deportivas

INSCRIBIRME
EN EL
PROGRAMA



FORMACIÓN
PRESENCIAL



PRECIO
850€



FECHAS
PRÓXIMA
CONVOCATORIA



DURACIÓN
45 HORAS



CLASES EN
UNIVERSIDAD
DE ALICANTE