TURISMO DEPORTIVO
COSTABLANCA

SUMMIT VIRTUAL

DÍA 2 DE DICIEMBRE 2020
18 HORAS

TURISMO DEPORTIVO EN LA CIUDAD DE ALICANTE: INICIATIVAS PARA REACTIVAR LA ECONOMÍA POST-COVID

- Nuevas tendencias en turismo deportivo
- Oportunidades del turismo deportivo en tiempos de covid
- Posicionamiento de Alicante como destino para un turismo seguro y sostenible
- Adaptación de centros deportivos para garantizar la seguridad en el sector del turismo deportivo.

PONENTES

JOSE LUIS BERENGUER SERRANO
Concejal de Deportes del Ayuntamiento de Alicante

PABLO TORRES
Consultor Hotelero/Performance Consultant TSA, Londres

ANTONIO GALLEGO
Presidente de la Fundación Lucentum Baloncesto Alicante.

DANIEL AGAR
Mentor y Consultor Empresas Hoteleras y de Restauración

JOSÉ PEDRO GARCÍA
Presidente del Club Atlético Montemar.

MIGUEL LOPEZ BARBERO
Presidente del Real Club de Regatas de Alicante.

MODERA

ANTONIO BOLAÑOS
Docente de Grado y Master y Director del Programa Experto en IMEP - Miembro de la Junta Directiva de la ATD

El congreso virtual se desarrollará en el entorno de la herramienta Blackboard Collaborate que permite la colaboración, interacción y comunicación entre ponentes y asistentes.

Blackboard collaborate

Inscribete ya! en el siguiente enlace **INSCRIPCIÓN**

Organiza

TURISMO DEPORTIVO COSTABLANCA
Asociación para la Promoción del Turismo Deportivo en Alicante

IMEP Instituto Mediterraneo Estudios de Protocolo

Colabora

Alicante City & Beach

Costa Blanca ALICANTE · SPAIN

esatur

Fundación Lucentum Alicante 2015

MONTEMAR CLUB ATLÉTICO

REAL CLUB DE REGATAS DE ALICANTE

Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante
Institut Universitari d'Investigacions Turístiques
Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas

Presentación

Bienvenido a Summit Virtual: TURISMO DEPORTIVO EN LA CIUDAD DE ALICANTE: INICIATIVAS PARA REACTIVAR LA ECONOMIA POST-COVID

La ciudad de Alicante reúne una serie de condiciones propicias para la práctica de múltiples deportes, especialmente los desarrollados al aire libre, a la vez que también reúne una serie de incentivos turísticos capaces de atraer a un gran número de turistas que combinen ambas facetas, la deportiva y la de ocio. La climatología especialmente benigna, con muchas horas de sol y pocos días de lluvia, unas instalaciones deportivas y turísticas de primer nivel y una óptima red de comunicaciones encabezada por el Aeropuerto de Alicante, sexto aeropuerto nacional y entre los 50 primeros aeropuertos europeos-, son los principales argumentos para convertir a la ciudad de Alicante en un importante clúster de empresas capaz de ejercer el liderazgo mundial en la realización de eventos turístico – deportivos.

La era post-covid nos deja la necesidad de seguir fomentando la imagen de Alicante como ciudad de vanguardia, elevando la penetración y percepción de sus marcas Alicante City & Beach y Alicante Sports Destination, demostrando que es una ciudad segura, innovadora, sostenible y por supuesto un destino ideal para el fomento del turismo deportivo, el cual está sufriendo severamente las consecuencias de la pandemia aunque realmente es una de las alternativas más seguras y atractivas en la actualidad.

Fruto de estas condiciones especiales de pandemia y con el fin de abordar la temática del deporte y el turismo como una entidad propia que merece ser tratada desde una perspectiva profesional e integradora nace este Summit virtual. Si a los insuperables recursos que tenemos en la ciudad de Alicante, – clima benigno, grandes instalaciones turísticas y deportivas y excelentes comunicaciones-, sumamos las ganas de aprender y compartir conocimientos con los mejores actores del sector tenemos como resultado un evento singular y único.

Para ello el evento contará con las ponencias de figuras representativas en diferentes ámbitos públicos y privados en la organización de eventos deportivos y turísticos que aportarán sus ideas para dinamizar y consolidar el sector.

Objetivos

El encuentro virtual surge con una doble misión: por un lado, la búsqueda y divulgación de iniciativas para reactivar la economía tras la pandemia con la potente herramienta del turismo deportivo, y por otro lado, posicionar y publicitar Alicante como un excelente y seguro destino para el turismo deportivo.

Programa

18:00 - Oportunidades del turismo deportivo en tiempos de covid y posicionamiento de Alicante como destino para un turismo seguro y sostenible.

18:30 -Nuevas tendencias en turismo deportivo como oferta de turismo de futuro; la digitalización de la gestión y desestacionalización del turismo.

19:00 - Adaptación de centros y eventos deportivos, localizaciones de destino instalaciones para garantizar la seguridad en el sector del turismo deportivo.

Tras las ponencias se abre **turno de preguntas y debate** acerca de los temas tratados.

Desarrollo

El Summit será virtual, con retransmisión abierta a nivel internacional y gratuita vía streaming.

El congreso virtual se desarrollará en el entorno de la herramienta Blackboard Collaborate que permite la colaboración, interacción y comunicación entre ponentes y asistentes.

La primera parte del evento se basará en la intervención de cada ponente acerca de los diferentes temas tratados.

La segunda parte estará dedicada al turno de preguntas y debate con los participantes en el acto. Para ello se contará con la figura de un moderador / conductor del evento que controlará los tiempos y servirá de enlace con las personas conectadas online y que irá recogiendo las preguntas de estas para los diferentes ponentes, dudas o cualquier aclaración.

La duración estimada del evento es de dos horas contando con los turnos de intervención para las ponencias, preguntas que surjan y los tiempos habituales para presentar y conducir el evento.

TURISMO DEPORTIVO EN LA CIUDAD DE ALICANTE: INICIATIVAS PARA REACTIVAR LA ECONOMÍA POST-COVID

Ponentes

JOSÉ LUIS BERENGUER SERRANO
Concejal de Deportes del Ayuntamiento de Alicante.
Estudios de Ciencias Empresariales. Cursos oficiales como comisario deportivo, con licencia actual Nacional e Internacional. Director Ejecutivo Deportivo de la Real Federación de Motociclismo Española (RFME. 2018 hasta la actualidad).

PABLO TORRES
Consultor Hotelero/Performance Consultant TSA, Londres
Pablo Torres es un consultor hotelero español afincado en Londres , con 20 años de experiencia en el sector. Ha trabajado 10 años en Hoteles de 5* (Operaciones , Rooms & Revenue Managemet) , y como consultor ha implementado , desde 2011, proyectos en más de 150 hoteles en 25 países de todo el mundo , habiendo formado directamente a más de 2.000 Profesionales.

ANTONIO GALLEGO
Presidente de la Fundación Lucentum Baloncesto Alicante.
Empresario. Tomó las riendas del equipo directivo del CB Lucentum en el año 2013 continuando al frente de la institución hasta hoy.

DANIEL AGAR
Mentor y Consultor Empresas Hoteleras y de Restauración
Director Académico Curso Experto en Dirección Comercial de Hoteles de la UA - Investigador-Consultor Cátedra de Estudios Turísticos Pedro Zaragoza

JOSÉ PEDRO GARCÍA
Presidente del Club Atlético Montemar.
Club deportivo multidisciplinar convertido en todo un referente en la ciudad de Alicante desde su fundación en 1931 del que han salido muchos deportistas campeones de España, deportistas internacionales y olímpicos.

MIGUEL LÓPEZ BARBERO
Presidente del Real Club de Regatas de Alicante.
El Real Club de Regatas de Alicante es uno de los más antiguos y dinámicos de nuestro país. Fundado en 1889 por sus instalaciones han pasado grandes regatistas. El RCRA fue el primer Club Náutico en poseer el Certificado de Calidad otorgado por AENOR ISO 9002.

Dirigido a:

Público en general:

■ Personas interesadas en la práctica del turismo deportivo.
■ Personas con especial interés por temas de turismo y organización de eventos y actividades deportivas de cualquier nivel.
■ Publico interesado en general por el turismo y/o deporte.

Profesionales del sector deportivo:

■ Gestores deportivos y gerentes de instalaciones deportivas.
■ Empresas proveedoras de servicios deportivos.
■ Asociaciones y clubes deportivos.
■ Federaciones deportivas. Fomento y promoción del deporte a nivel internacional.

Profesionales del sector turístico:

■ Tour operadores y agencias de viaje.
■ Instituciones y empresas de transporte.
■ Hostelería y restauración.
■ Oferta complementaria, como proveedores de actividades de ocio, aventura, culturales, didácticas asociadas al deporte o el turismo.

Entidades públicas:

■ Instituciones públicas con un papel relevante en la creación y consolidación de marca turística y posicionamiento de la ciudad de Alicante como destino líder.

Tejido empresarial:

■ Empresas y asociaciones empresariales susceptibles de ofrecer cualquier tipo de producto y/o servicio al turista deportivo.

Universidades y centros de formación especializados en turismo y deporte.

■ Alumnos y profesores de estudios asociados al turismo y el deporte.
Investigadores del área de turismo y deporte.

TURISMO DEPORTIVO EN LA CIUDAD DE ALICANTE: INICIATIVAS PARA REACTIVAR LA ECONOMÍA POST-COVID

Organiza

TURISMO DEPORTIVO COSTABLANCA

Asociación para el Desarrollo del Turismo Deportivo en la Costa Blanca

IMEP
Instituto Mediterraneo Estudios de Protocolo

Colabora

Alicante City & Beach

Costa Blanca ALICANTE · SPAIN

Fundación Lucentum Alicante 2015

esatur

MONTEMAR CLUB ATLÉTICO

REAL CLUB DE REGATAS DE ALICANTE

Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante
Institut Universitari d'Investigacions Turístiques
Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas

SUMMIT VIRTUAL

DIA 2 DE DICIEMBRE 2020 / 18 HORAS

SUMMIT VIRTUAL

TURISMO DEPORTIVO COSTABLANCA

Asociación para el Desarrollo del Turismo Deportivo en la Costa Blanca